

Bal mira

2 0 2 6

• PLAN DE PARTENARIAT •

Jeudi
23 avril 2026

17h – 22h
Théâtre Cartier,
Montréal

Service de valet inclus

Plongez au cœur d'une soirée mettant en lumière le rôle essentiel des chiens-guides et d'assistance et l'impact concret qu'ils ont sur l'autonomie des personnes qu'ils accompagnent.

Dans une ambiance chic et enveloppante, les invités vivront une expérience immersive où leurs sens seront sollicités. Des dégustations locales, des témoignages touchants, des projections visuelles et des parcours inspirants viendront enrichir cette soirée construite sous le signe de la connexion unique entre un bénéficiaire et son chien Mira.

Depuis 45 ans, Mira poursuit l'objectif d'accroître l'autonomie et l'inclusion sociale des personnes vivant avec un handicap visuel ou moteur ainsi que des jeunes présentant un trouble du spectre de l'autisme (TSA), en leur fournissant gratuitement un chien-guide ou d'assistance spécialement entraîné pour répondre à leurs besoins.

Le Bal Mira, tenu dans le cadre du mois de sensibilisation à l'autisme, est bien plus qu'un événement : c'est l'occasion de contribuer directement au financement de futurs chiens-guides et d'assistance, qui seront remis gratuitement au cours de l'année à des gens en quête d'une meilleure qualité de vie.

• OBJECTIF •

Accueillir
500 invités
et amasser
550 000 \$



Patricia Paquin

Marraine et animatrice

Femme de cœur, animatrice engagée et voix bien connue du Québec, Patricia Paquin met depuis toujours sa notoriété au service de grandes causes. Mère d'un fils autiste, elle est profondément sensible aux enjeux de l'inclusion sociale, de la différence et du dépassement de soi.

C'est donc avec fierté que nous l'accueillons comme marraine et animatrice du tout premier aBal Mira, un événement qui célèbre le lien indescriptible qui unit nos bénéficiaires à leur chiens Mira.

« Mira, c'est bien plus qu'un organisme: c'est un véritable créateur de liberté. Voir un chien Mira changer le quotidien d'une personne, c'est assister à une petite révolution d'amour, de confiance et d'autonomie. Comme marraine du Bal Mira, je suis émue de contribuer à cette chaîne de solidarité qui transforme des vies, un chien à la fois. »

Patricia Paquin

| | Co-présentateurs (max. 2) | Diamant | Platine | Or | Argent | Bronze | Coup de patte |
|--|---|-------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|----------|---------------|
| | 35 000 \$ | 25 000 \$ | 15 000 \$ | 10 000 \$ | 7 500 \$ | 5 000 \$ | 2 500 \$ |
| Visibilité | 1 table VIP incluse (Valeur 12 000 \$) | 1 table (Valeur 10 000 \$) | 6 billets inclus (Valeur 6 900 \$) | 4 billets inclus (Valeur 4 500 \$) | 2 billets inclus (Valeur 2 500 \$) | | |
| Présentation Mira ou visite privée de la fondation en entreprise avec témoignage d’un bénéficiaire (date ultérieure) | ● | | | | | | |
| Visibilité entrée Théâtre Cartier | ● | | | | | | |
| Intégration du nom de l’entreprise à titre de co-présentateur de l’événement – visible sur la scène | ● | | | | | | |
| Mention dans les médias (entrevues marraine de l’événement) | ● | | | | | | |
| Présentation du programme de la soirée (incluant mot dans le programme) | ● | | | | | | |
| Allocution pendant la soirée (2 min) | ● | | | | | | |
| Présence sur les photos officielles (ex. : remise de chèque) | ● | | | | | | |
| Logo en tête d’affiche sur tous les supports (affiches, vidéos, médias sociaux, billetterie) | ● | | | | | | |
| Visibilité entrée Théâtre Cartier | ● | ● | | | | | |
| Vidéo post-événement | ● | ● | | | | | |
| Logo sur les cadeaux remis aux invités | ● | ● | ● | | | | |
| Activation exclusive | Catégorie A | Catégorie B | Catégorie C | Catégorie D | | | |
| Logo sur les supports (affiches, vidéos, médias sociaux, billetterie) | ● | ● | ● | ● | | | |
| Publication dédiée sur les réseaux sociaux Facebook : 48K / Instagram : 18K / LinkedIn : 4K | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| Mention par l’animatrice à l’ouverture | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Visibilité sur les éléments imprimés de l’événement (menus, signalétique, etc.) | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Logo sur le microsite de l’événement (www.balmira.ca) | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Mention dans les communiqués de presse | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Visibilité sur tous les écrans numériques pendant la soirée | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Inclusion dans l’infolettre de la fondation (avant et après l’événement) | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Mention dans les remerciements publics post-événement | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |

Des commandites personnalisées sont disponibles

Pour les partenaires souhaitant se distinguer par une expérience unique :

Catégorie A

Moments Signatures (35 000 \$)

Créez des instants mémorables en donnant le ton à l'événement :

Choisissez deux parmi les options ci-dessous.

- ☐ Cocktail d'accueil
- ☐ Centres de table personnalisés
- ☐ Numéro d'ouverture
- ☐ Encan des Miracles*

* Détail sur demande.

Catégorie B

Espaces Immersifs (25 000 \$)

Offrez aux invités des expériences engageantes et inédites :

Choisissez une parmi les options ci-dessous.

- ☐ Espace dégustation multisensorielle, incluant une dégustation à l'aveugle
- ☐ Espace lounge avec chiens, parcours interactif + photobooth
- ☐ Expérience gastronomique : bouchée signature

Catégorie C

Ambiance (15 000 \$)

Ajoutez une touche de magie pour une soirée inoubliable :

Choisissez une parmi les options ci-dessous.

- ☐ Encan silencieux
- ☐ Station de desserts
- ☐ Musique live
- ☐ Zone florale immersive
- ☐ Menu gastronomique
- ☐ Photobooth tapis rouge

Catégorie D

Les Essentiels (10 000 \$)

Facilitez l'expérience des invités avec des services exclusifs :

Choisissez une parmi les options ci-dessous.

- ☐ Service de voiturier & stationnement
- ☐ Vestiaire & station de bienvenue
- ☐ Zones de rafraîchissement & espace retouches (salles de bain)

Billet
1 150 \$

Disponibilité: 500

Table
10 personnes
10 000 \$

Disponibilité: 40 tables

Table VIP*
10 personnes
12 000 \$

Disponibilité: 8 tables

* Optionnel : opportunité d'accueillir à votre table un bénéficiaire, un membre de la direction Mira ou une personnalité invitée.

Devenez partenaire

Associez votre marque à 45 ans d'impact humain et de transformation de vies.

Activez votre marque de façon créative, immersive et impliquante.

Soutenez une cause forte, inclusive et inspirante.

Participez à l'une des plus grandes soirées philanthropiques de 2026 à Montréal.

Merci

de nous aider à changer
des vies, un chien à la fois.

mira

Prenons rendez-vous.
Pour discuter d'un partenariat,
contactez:

Geneviève Lesage
Coordonnatrice, Événements majeurs
glesage@mira.ca
438-349-9456
www.bal.mira.ca